



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Persbericht

Willemstad, 15 mei 2015

Consumentenprijzen Curaçao: maart 2015 Prijzen 0,5 procent lager dan in februari

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand maart 2015 gedaald met 0,5 procent.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met maart 2015, ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, kan een gemiddelde prijsstijging worden waargenomen van 1,3 procent.

Gedurende de maand maart deden de belangrijkste prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorie “Wonen”.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekend heeft gemaakt.

Prijswontwikkeling gedurende de maand maart 2015

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in maart 2015, vergeleken met februari 2015 gedaald met 0,5 procent, dus van 123,0 naar 122,4.

Gedurende de maand maart deden de belangrijkste prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorie “Wonen” (-2,3%), namelijk de substantiële tariefsverlaging van leidingwater en elektriciteitsverbruik met 11 en 10 procent respectievelijk. Toevalligerwijs is de bestedingscategorie “Wonen” in zowel februari als maart 2,3 procent goedkoper geworden.

De overige acht bestedingscategorieën vertoonden gedurende de maand maart een gematigder prijsverloop. De bestedingscategorie “Voeding” werd 1,1 procent duurder, vooral veroorzaakt door de prijswontwikkeling van graanproducten, zuivelproducten en kant- en klare gerechten. De overige bestedingscategorieën wijzigden tussen -0,3 en +0,4 procent in prijs, dus er kan worden geconcludeerd dat ze vrijwel stabiel in prijs bleven.

Vermeldenswaardig is verder het feit dat de verlaging van de prijzen voor de kleine bussen met 4 procent weliswaar een verlaging van de kosten voor openbaar vervoer met 2,5 procent tot gevolg had, maar weinig effect had op de bestedingscategorie “Vervoer en communicatie” (-0,1%). Dit komt door het relatief geringe gewicht van de bestedingsgroep “openbaar vervoer” in de totale CPI-consumptiemand, dus doordat een relatief gering deel van de consumenten frequent gebruik maakt van het openbaar vervoer.

Prijswontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden en lange-termijn inflatie

Het consumentenprijsindexcijfer van maart 2015 (122,4) was 0,1 procent lager dan die van maart 2014 (122,5). Dit cijfer geeft weer dat de maand maart van dit jaar 0,1 procent goedkoper was dan de maand maart vorig jaar, voor zover het de gemiddelde prijs van consumptieproducten en –diensten betreft.

Het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen in maart 2015 lag 1,3 procent hoger dan in maart 2014, dus een stijging van het 12-maands-gemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 122,6 naar 124,2. Dezelfde ontwikkeling was waarneembaar in februari.

Dit cijfer (1,3%) geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie en wordt daarom aangeraden als indexeringsinstrument.

Inflatie is een weergave van het verlies van geldwaarde, dus van koopkracht, doordat de consumentenprijzen voor producten en diensten stijgen. Het inflatiepercentage is dus een indicatie van de gemiddelde stijging van de kosten van levensonderhoud. Geconstateerd kan worden dat de inflatie op Curaçao zich het afgelopen anderhalf jaar onder het niveau van 2 procent bevindt.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar

